



HANNOVER 78

Gestaltungsrichtlinien für Logo und Bilder des
Deutschen Sportvereins Hannover gegr. 1878 e.V.

Stand: Januar 2024





Auch für einen Sportverein ist es wichtig, mit einem einheitlichen und klaren Erscheinungsbild das positive Image des Vereins zu stärken und so die Identität und Wiedererkennbarkeit zu festigen.

Ein einheitlicher Auftritt stärkt die Marke 78.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an den Vorstand von 78.

INHALT

1. LOGO
2. WORT-BILD-MARKE
3. FARBEN
4. TYPOGRAFIE
5. ELEMENTE
6. ANWENDUNGEN
7. DAS IST 78

EINSATZ

Das Logo ist der wichtigste Teil des **HANNOVER 78** Corporate Designs und wird generell im eigenen Blau-Ton eingesetzt.

Soll auf den Einsatz des Logos verzichtet werden, wird **HANNOVER 78** als Schriftzug verwendet (Helvetica Neue Bold in Versalien).

Größenverhältnisse und die Position der Elemente zueinander dürfen nicht verändert werden. Das Logo darf nicht verzerrt oder anderweitig modifiziert werden.

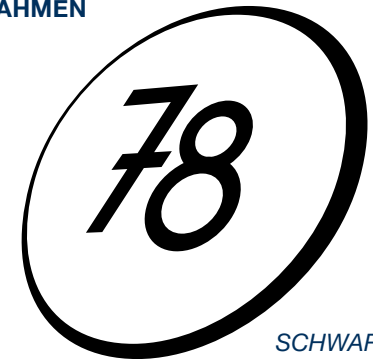
1. LOGO

ALLGEMEIN



FARBIG

AUSNAHMEN



SCHWARZ



VERLAUF

POSITION

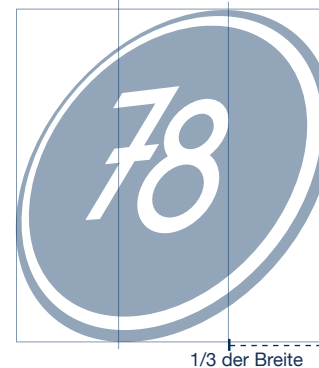
Das Logo muss gut lesbar und präsent dargestellt sein. Dabei sind ebenfalls Variationen möglich. Die Mindestgröße bei der Platzierung hat eine Breite von 15 mm.

LOGO IM GANZEN

Das Logo wird als Ganzes rechts unten oder oben platziert. Der obligatorische weiße Freiraum um das Logo herum dient als Abstandhalter. Dieser Schutzraum zu den äußeren Rändern umfasst ein Drittel der Breite des Logos.

LOGO IM ANSCHNITT

Im Falle von Anschnittvarianten muss darauf geachtet werden, dass die Zahlen (wie im Beispiel rechts) komplett zu sehen sind.



BEISPIELE



1. LOGO

AUSNAHMEN



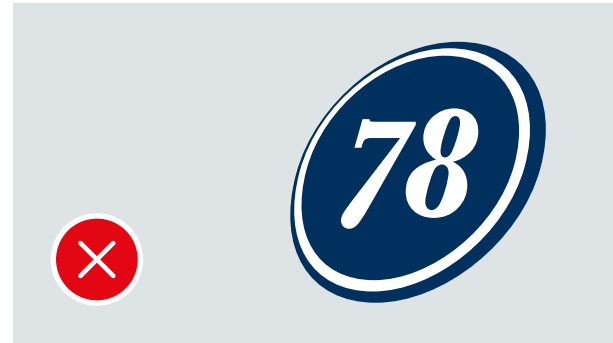
In Ausnahmefällen, z.B. bei sehr dunklen Hintergrundbildern oder dunklen Untergründen, kann das Logo in Negativ-Weiß eingesetzt werden.

1. LOGO

VERBOTE



NICHT ERLAUBT: Änderung der Farbe



NICHT ERLAUBT: Logo verfremden



NICHT ERLAUBT: Zahl anschneiden



NICHT ERLAUBT: Proportionen verändern

1. LOGO

RICHTIG

HANNOVER 78

Deutscher Sportverein Hannover gegr. 1878 e.V.



HANNOVER



HANNOVER



HANNOVER 78



H78



78



2. WORT-BILD-MARKE

FALSCH

HANNOVER 78

Deutscher Sportverein Hannover gegr. 1878 e.V.



DSV HANNOVER



HANNOVER 78

Deutscher Sportverein Hannover gegr. 1878 e.V.



HANN⁷⁸OVER



DSV 78



2. WORT-BILD-MARKE

FARBSCHEMA

Die Primärfarben bestehen aus dem 78-BLAU und WEISS. Diese werden hauptsächlich verwendet.

Zusätzlich können zur Unterscheidung und Hervorhebung von Grafiken und Elementen die Sekundärfarben (siehe rechts) eingesetzt werden.

Des Weiteren sind Abstufungen der Farben – in Form von 50 % Transparenz – erlaubt.

Wird eine farbige Fläche hinter Text gelegt, können sowohl die Primär- als auch die Sekundärfarben eingesetzt werden.

PRIMÄRFARBEN

78-BLAU

HEX
#002d5d

CMYK
100/70/10/50

RGB
005/045/100

RAL
5013

WEISS

HEX
#FFFFFF

CMYK
0/0/0/0

RGB
255/255/255

RAL
9003

SEKUNDÄRFARBEN

78-BLAU

TRANSPARENZ
50 %

78-TÜRKIS

HEX
#00a1a0

CMYK
80/5/40/5

RGB
0/160/160

RAL
5018

WEISS

TRANSPARENZ
50 %

78-TÜRKIS

TRANSPARENZ
50 %

3. FARBEN

HAUSSCHRIFT

Helvetica Neue ist eine für das Auge eine angenehme Schriftart, welche die maximale Lesbarkeit gewährleistet. Diese Schriftart wird in allen Medien verwendet. Wählen Sie in In-Design die Unterschneidung „optisch“.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / ()
= ? ` + # * ' _ - - € ¥ ç ~ ... - æ œ @ o a © f
, å « € ® † / ø • Ø Û Á ~ % „ » Æ OE fl ^ i Ó Ì Ï
™ Í Å — ÷ › ‹ Ç Ù ‡

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / ()
= ? ` + # * ' _ - - € ¥ ç ~ ... - æ œ @ o a © f
, å « € ® † / ø • Ø Û Á ~ % „ » Æ OE fl ^ i Ó Ì Ï
™ Í Å — ÷ › ‹ Ç Ù ‡

11 Pt Helvetica Neue Roman
HELVETICA NEUE ROMAN VERSALIEN
Helvetica Neue Italic
HELVETICA NEUE ITALIC VERSALIEN

Helvetica Neue Bold
HELVETICA NEUE BOLD VERSALIEN

15 Pt Helvetica Neue Roman
HELVETICA NEUE ROMAN VERSALIEN
Helvetica Neue Italic
HELVETICA NEUE ITALIC VERSALIEN

Helvetica Neue Bold
HELVETICA NEUE BOLD VERSALIEN

4. TYPOGRAFIE

ALLGEMEINER SCHRIFTVERKEHR

Bei Briefen, Rechnungen, allgemeinen Mitteilungen ist die Schriftart Helvetica Neue in einer Größe 11 Pt anzuwenden.

Die Betreffzeile kann größer geschrieben werden. Schriftart bleibt.

4. TYPOGRAFIE

DRUCKERZEUGNISSE

Für Überschriften gibt es zwei Möglichkeiten:

1. Hier angewendet ist die Option, einen blauen Balken hinter die weiße Headline zu legen. Bei dieser Variante ist auf eine horizontale Zentrierung des Textes im Balken zu achten. Außerdem wird ein Leerzeichen vor die Headline gesetzt.

2. Eine einfache Überschrift (ohne Leerzeichen) ist ebenfalls erlaubt. In Überschriften wird Helvetica Neue Bold in Versalien genutzt.

SUBHEADLINE

Die Subheadline wird in Helvetica Neue Italic gesetzt. Der Abstand zwischen Headline und Subheadline beträgt zwei Absätze.

Beim Abstand von Unterüberschrift zum Fließtext wird ein einfacher Absatz genutzt (s. Beispiele auf der nächsten Seite).

1.



2.

HEADLINE HEADLINE

SUBHEADLINE
SUBHEADLINE

BEISPIELE

Abstand
zweifach

HEADLINE

Abstand
einfach

SUBHEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel.

NEUE HEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

HEADLINE

SUBHEADLINE

Wird eine Fläche hinterlegt, ist darauf zu achten das der Inhalt vertikal mittig steht und horizontal (wie in diesem Beispiel) im Verhältnis mehr Platz benötigt.

Wird auf eine Subheadline verzichtet wird der Fließtext an dieser Stelle angesetzt. Der Fließtext steht in Regular bei einem einfachen Zeilenabstand. Sowohl Überschriften als auch Fließtexte sind linksbündig.

4. TYPOGRAFIE

VERBOTEN

Lorem ipsum
dolor sit amet



Der Zeichenabstand darf nicht zu klein sein

Lorem ipsum
dolor sit amet



Die Typografie niemals dehnen

Lorem ipsum
dolor sit amet



Die Typografie nicht stauchen

Lorem ipsum
dolor sit amet



Den richtigen Zeilenabstand beibehalten

Lorem ipsum
dolor sit amet



Keine anderen Schriften verwenden

Lorem ipsum
dolor sit amet



Die Typografie nicht verzerren

4. TYPOGRAFIE

GRAFIKEN / BILDER

Die einsetzbaren Elemente werden jeweils in dem angegebenen Farbschema verwendet.

Bis auf die Piktogramme können sie jeweils auch als Bildrahmen dienen.

Das Oval des Logos dient als weiteres Gestaltungselement und kann in allen Größen und auch als Bildrahmen verwendet werden.

Das Rechteck ist an der Unterseite um 11° Grad angeschragt. Blaue Rechtecke werden nur in Kombination mit Überschriften bzw. Text oder als Rand eingesetzt.

11°



Die dargestellten Piktogramme werden sowohl in Kombination als auch einzeln für die entsprechende Sportart eingesetzt.

Werden Fotos eingesetzt, können neben den Originalfarben (Blau, Weiß, Türkis) auch Schwarz-Weiß Bilder verwendet werden.

5. ELEMENTE

ANWENDUNGEN

Mögliche Anwendungen der Corporate Design Richtlinien sind die Beispiele auf den folgenden Seiten.

Hierbei ist der Einsatz von Bildern und Piktogrammen sowie die Varianten des Logos im Ganzen und mit Anschnitt ersichtlich.

BEISPIELE

Alle Beispiele sind sowohl auf eine einzelne Aktivität, dem Verein als solches und auf bestimmte Veranstaltungen anwendbar.

Es werden exemplarisch die verschiedenen Sportangebote oder der Verein selbst als Inhalt für Bilder und Piktogramme genutzt.

VORLAGEN

PLAKATE

POSTKARTEN

FLYER, 2 SEITEN

FLYER, 4 SEITEN

FLYER, 6 SEITEN

6. ANWENDUNGEN



BESONDERHEITEN

„LESEZEICHEN“

Hier wird verortet, um welche Aktivität es sich thematisch handelt. Je nachdem kann das entsprechende Piktogramm eingesetzt werden. Ist der Verein insgesamt angesprochen, wird auf das Lesezeichen komplett verzichtet.

HEADLINE / SUBHEADLINE

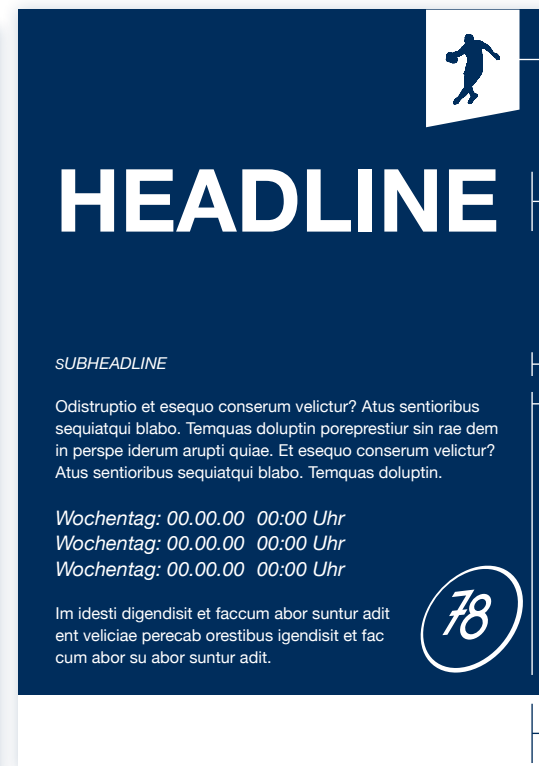
Überschriften können zusammen mit der Hinterlegung, je nach benötigten Zeilen und Längen, angepasst werden.

Auch die Schriftgröße kann in der Überschrift nach Bedarf angepasst werden. Auf mehr als zwei Zeilen sollte jedoch nach Möglichkeit verzichtet werden.

6. ANWENDUNGEN / PLAKAT A3



A6 POSTKARTE
VORDERSEITE



A6 POSTKARTE
RÜCKSEITE

6. ANWENDUNGEN / POSTKARTE A6



DIN LANG FLYER 1
VORDERSEITE



DIN LANG FLYER 1
RÜCKSEITE



DIN LANG FLYER 2 VORDERSEITE



DIN LANG FLYER 2 RÜCKSEITE

6. ANWENDUNGEN / FLYER 2 SEITEN



DIN LANG FLYER 3
VORDERSEITE (S. 1)



DIN LANG FLYER 3
RÜCKSEITE (S. 4)



DIN LANG FLYER 3
INNENSEITE (S. 2)



DIN LANG FLYER 3
INNENSEITE (S. 3)

6. ANWENDUNGEN / FLYER 4 SEITEN

AUSSENSEITE (S. 5)

AUSSENSEITE (S. 6)

AUSSENSEITE (S. 1)



INNENSEITE (S. 2)

INNENSEITE (S. 3)

INNENSEITE (S. 4)



6. ANWENDUNGEN / FLYER 6 SEITEN

DER VEREIN

78 will Tradition und Fortschritt vernünftig verknüpfen. Leistungs- und Breitensport sollen sich ergänzen. Eine gute Jugendarbeit unter Einbeziehung der Eltern wird als Basis für die Zukunft des Vereins gesehen.

- gegründet am 14. September 1878 durch Ferdinand Wilhelm Fricke
- ältester deutscher Rasensportverein
- 900 Mitglieder, über 50% Jugendliche
- vier Sportarten: Freizeit, Hockey, Rugby und Tennis
- eigene Sporthalle
- Kunstrasenstadion mit Flutlicht für Hockey
- ein Rugbystadion mit Flutlicht
- neun Freiluft-Tennisplätze
- ein weiterer Naturrasenplatz für Freizeit, Hockey und Rugby
- zentraler Treffpunkt: Eigenes Clubhaus mit Biergarten an der Pyramide
- Idyllisch gelegene fünf Hektar große Anlage im hannoverschen Sportpark, hinter der HDI Arena
- eigenes Leitbild
- Website: www.hannover78.de



7. DAS IST 78

DEUTSCHER SPORTVEREIN HANNOVER gegr. 1878 e.V.

Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 2
30169 Hannover

Tel.: 0511 - 18 78 0
Fax: 0511 - 16 12 776

E-Mail: info@hannover78.de
Web: www.hannover78.de

Bank: Hannoversche Volksbank
USt.-Id.-Nr: DE 115 666 109

IBAN: DE66 2519 0001 0976 4976 00
BIC: VOHADE2HXXX



DIE ABTEILUNGEN

HOCKEY

- über 400 Mitglieder, über 50 Prozent Jugendliche
- eigenes, modernes Kunstrasenstadion
- eigene Sporthalle für Training und Wettspiele
- Stab ausgebildeter Trainer und Betreuer
- 1. Herren spielt in der Regionalliga Feld und Halle, die 1. Damen kämpfen in der Regionalliga
- über 60 Niedersachsentitel der Jugend in den letzten 15 Jahren
- Wuselgruppe bei Mädchen und Jungen ab viertem Lebensjahr

RUGBY

- 160 Mitglieder, davon gut 30 Prozent jugendlich
- gute Jugendarbeit mit qualifizierten Trainern und Betreuern
- über 20 Deutsche Meister in der Jugend
- fast 70 Nationalspieler in den letzten 30 Jahren
- neun Deutsche Meisterschaften und elf Pokalsiege im Erwachsenenbereich
- 1. Fünfzehn spielt in der 1. Bundesliga, die Zweite in der 2. Bundesliga
- Training für die »Kleinen« ab sechstem Lebensjahr

TENNIS

- 250 Mitglieder, davon 1/3 Jugendliche
- professionelle Tennisschule mit lizenzierten Trainern
- Mannschaften in allen Leistungsbereichen von Regionalklasse bis Oberliga
- Spieltreffs für Anfänger, Fortgeschrittene und Mannschaften
- Ruheständlerrunden am Vor- und Nachmittag
- Jugendmannschaften in allen Altersklassen und im Kleinfeld für die Minis
- Tennistraining schon ab vier Jahren

FREIZEIT

- kleinste Abteilung mit über 100 Mitgliedern
- Freizeitaktivitäten unterschiedlicher Art
- Freizeitfußball, Gymnastik, Stretching, Bodystyling und Schlagball
- außersportliche Angebote, besonders für Senioren, wie Vorträge, Besichtigungen oder Ausflüge und Kartenspiel-Nachmittage
- Kleingruppen für Darts, Pétanque oder Walking
- Golfturniere für Mitglieder und Freunde

7. DAS IST 78

DEUTSCHER SPORTVEREIN HANNOVER gegr. 1878 e.V.

Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 2
30169 Hannover

Tel.: 0511 - 18 78 0
Fax: 0511 - 16 12 776

E-Mail: info@hannover78.de
Web: www.hannover78.de

Bank: Hannoversche Volksbank
USt.-Id.-Nr: DE 115 666 109

IBAN: DE66 2519 0001 0976 4976 00
BIC: VOHADE2HXXX





IMPRESSUM

HERAUSGEBER

© DEUTSCHER SPORTVEREIN
HANNOVER gegr. 1878 e.V.

KONZEPTION & GESTALTUNG

MAXIMILIAN MENTE
ZUM HOHEN UFER
www.zumhohenufer.de

REDAKTION

SIGGI ABERLE
siggi.aberle@t-online.de
CLAUDIUS SCHLIESKE
marketing@hannover78.de

Januar 2024